

ПРИКАЗ
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Об утверждении информационно-коммуникационной стратегии по борьбе с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции на 2026-2028 годы

В соответствии с пунктом 3 статьи 11 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 16 января 2015 года № 25-3-V «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака и иных никотиносодержащих смесей без содержания табака» (САЗ 15-3), Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 19 августа 2024 года № 378 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Министерства здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 24-35) с изменениями и дополнением, внесенными постановлениями Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 28 октября 2024 года № 437 (САЗ 24-44), от 24 февраля 2025 года № 40 (САЗ 25-8), от 27 октября 2025 года № 319 (САЗ 25-43), в целях просвещения граждан о вредном воздействии потребления табака или никотинсодержащей продукции, приказываю:

1. Утвердить информационно-коммуникационную стратегию по борьбе с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции на 2026-2028 годы согласно Приложению к настоящему Приказу.

2. Направить настоящий Приказ на официальное опубликование в Министерство юстиции Приднестровской Молдавской Республики.

3. Настоящий Приказ вступает в силу с 1 января 2026 года.

Министр

К. АЛБУЛ

г. Тирасполь
10 декабря 2025 г.
№ 1127

Приложение к Приказу
Министерства здравоохранения
Приднестровской Молдавской Республики
Об утверждении информационно-коммуникационной
стратегии по борьбе с потреблением табака или
потреблением никотинсодержащей
продукции на 2026-2028 годы»

Информационно-коммуникационная стратегия по борьбе с потреблением табака или
потреблением никотинсодержащей продукции на 2026-2028 годы

1. Общие положения

1. Информационно-коммуникационная стратегия по борьбе с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции (далее - Стратегия) определяет цели, задачи и принципы государственной политики Приднестровской Молдавской Республики в области информирования граждан о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции.

2. Правовую основу Стратегии составляют Конституция Приднестровской Молдавской Республики, Закон Приднестровской Молдавской Республики от 16 января 1997 года № 29-

З «Об основах охраны здоровья граждан» (САЗ 97-1), Закон Приднестровской Молдавской Республики от 16 января 2015 года № 25-3-V «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (САЗ 15-3), а также иные правовые акты и документы, в том числе документы Всемирной организации здравоохранения.

2. Современное состояние проблемы потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции

3. Потребление табака или потребление никотинсодержащей продукции является причиной возникновения заболеваний (артериальная гипертензия, ишемическая болезнь сердца, хронический бронхит, бронхиальная астма, онкология, острое нарушение мозгового кровообращения, облитерирующий эндартериит и другие), связанных с его воздействием на организм, приводящим к инвалидности и преждевременной смертности, и создает социально-экономическое бремя для системы здравоохранения и общества в целом.

4. Ключевым компонентом табака, вызывающим и поддерживающим зависимость, является никотин. Международной статистической классификацией болезней и проблем, связанных со здоровьем, табачная (никотиновая) зависимость, являющаяся следствием потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, признана заболеванием, связанным с расстройством поведения.

5. С учетом того, что существует проблема потребления табака, органами государственной власти Приднестровской Молдавской Республики реализуется ряд мер, наиболее эффективными из которых являются меры нормативного регулирования оборота и потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции. Кроме того, широко используются меры по информированию населения Приднестровской Молдавской Республики о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, в том числе за счет проведения широкомасштабных информационных кампаний.

6. В обществе достаточно прочно укрепились необходимость соблюдения установленных антитабачных мер, а также о том, что в целом антитабачное законодательство Приднестровской Молдавской Республики работает эффективно. Однако показатели распространенности курения в Приднестровской Молдавской Республике все еще остаются высокими. По данным Всемирной организации здравоохранения, распространение получают новые виды курительных табачных изделий, потребляемых с помощью специально разработанной курительной принадлежности - устройства для нагревания табака, а также никотинсодержащая продукция. Такая продукция приобрела популярность, особенно среди молодежи, в том числе ранее не потреблявшей табачные изделия или никотинсодержащую продукцию. Так, по данным мониторинга, в настоящее время происходит рост потребления такого вида никотинсодержащей продукции, как электронные системы доставки никотина, в том числе среди детей и подростков. В настоящее время более 100 (ста) миллионов человек во всем мире используют электронные сигареты, причем самые высокие показатели отмечаются в Европейском регионе. Распространенность использования электронных сигарет среди взрослого населения в Европейском регионе составляет 4,6 процентов – это более, чем в 2 (два) раза превышает среднемировой показатель. Среди подростков в возрасте 13 (тринадцати) – 15 (пятнадцати) лет 14,3 процентов респондентов сообщают, что используют электронные сигареты (это самый высокий показатель в мире). Подростки в 3 (три) раза чаще используют электронные сигареты, чем взрослые. Среди мальчиков показатель использования электронных сигарет в 2,7 раза выше, чем среди мужчин. Среди девочек этот показатель в 3,6 раза выше, чем среди женщин.

7. С учетом того, что сохраняется проблема достаточно высокого потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, органами государственной власти Приднестровской Молдавской Республики реализуется ряд мер, наиболее эффективными

из которых являются меры нормативного регулирования оборота и потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции. Кроме того, широко используются меры по информированию населения Приднестровской Молдавской Республики о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, в том числе за счет проведения широкомасштабных информационных кампаний.

8. Согласно прогнозу социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики на среднесрочную перспективу акцент государственной демографической политики на формирование здорового образа жизни, осуществление мер по снижению масштабов потребления табачной продукции и профилактику курения табака или потребление никотинсодержащей продукции позволит сократить показатели смертности.

3. Цель и задачи Стратегии

9. Целью Стратегии является снижение потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции путем проведения информационных мероприятий для населения.

10. Основными задачами Стратегии являются:

- а) повышение уровня информированности граждан в отношении негативных последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;
- б) мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни и отказу от потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции.

4. Основные направления решения задач Стратегии

11. Основными направлениями решения задач Стратегии являются:

- а) информирование населения Приднестровской Молдавской Республики о негативных последствиях для здоровья, связанных с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции;
- б) формирование в обществе негативного отношения к потреблению табака или потреблению никотинсодержащей продукции;
- в) противодействие вовлечению несовершеннолетних в потребление табака или потребление никотинсодержащей продукции посредством информирования об административной ответственности, предусмотренной статьей 6.24 Кодекса Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях;
- г) противодействие курению табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах посредством информирования об административной ответственности, предусмотренной статьей 6.25 Кодекса Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях;
- д) информирование об используемых табачной индустрией методах вовлечения новых потребителей, маркетинговых стратегиях, противодействие скрытой рекламе табачной продукции или никотинсодержащей продукции;
- е) предоставление информации о негативных последствиях потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции для отдельных групп риска: беременных, лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- ж) распространение новых научных данных о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;
- з) проведение акций с участием волонтеров, направленных на информирование о негативных последствиях потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;
- и) проведение открытых уроков в организациях образования по информированию обучающихся о негативных последствиях потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

к) информирование населения Приднестровской Молдавской Республики о реализуемых в настоящее время мерах по сокращению потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, в рамках государственной политики в сфере здравоохранения.

12. Мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни и отказу от потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, осуществляется путем проведения следующих мероприятий:

а) информирование о преимуществах прекращения потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, о возможных альтернативах курению табака или никотинсодержащей продукции;

б) информирование населения Приднестровской Молдавской Республики о существующих способах и возможностях по прекращению потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, лечению табачной (никотиновой) зависимости, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, в том числе посредством размещения информационных материалов в медицинских организациях;

в) предоставление информации общественности обо всех ингредиентах, входящих в состав табачной продукции и никотинсодержащей продукции, их токсическом действии на организм.

5. Механизм реализации Стратегии

13. Одним из инструментов реализации Стратегии является проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма, веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, сокращение потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции в соответствии с Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 18 ноября 2024 года № 454 «Об утверждении Порядка проведения мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма, веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, сокращение потребления табака и потребления никотинсодержащей продукции» (САЗ 24-47).

14. Важным направлением в борьбе с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции является регулярное информирование населения Приднестровской Молдавской Республики с привлечением экспертов и лидеров общественного мнения, как на государственном, так и на региональном уровнях, включающее инициацию регулярных информационных сообщений, комментариев в средствах массовой информации, а также проведение широкомасштабных информационных кампаний.

15. Достоверная экспертная информация о здоровом образе жизни, в том числе о рисках потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, размещается на официальном сайте Министерства здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики <http://minzdrav.gospmr.org/>.

16. Информирование населения посредством таргетных информационных кампаний осуществляется:

а) с использованием следующих каналов:

- 1) государственное телевидение;
- 2) государственное радио;
- 3) глобальная сеть Интернет;
- 4) социальные сети;
- 5) печатные средства массовой информации;
- 6) средства наружной рекламы;

- 7) реклама в общественном транспорте;
 - 8) посредством культурно-массовых мероприятий;
 - 9) научная и учебная литература (учебники, учебные пособия и другие);
 - 10) в рамках диспансеризации населения;
 - 11) активная просветительская деятельность медицинских работников первичного звена;
 - 12) расширение участия молодежных, общественных, религиозных организаций и профессиональных сообществ в информировании населения; 13) популяционная и методическая работа учреждений здравоохранения в сфере медицинской профилактики;
- б) с применением способов подачи информации, направленных на привлечение внимания, включая короткие сообщения (заставки, в том числе между программами, баннеры), для более полного и детального информирования - длинные форматы (программы, сюжеты, интервью с экспертами и лидерами общественного мнения).

6. Итоги реализации Стратегии

17. В результате реализации Стратегии ожидается:

- а) повышение информированности населения Приднестровской Молдавской Республики об основных последствиях потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, факторах риска развития хронических неинфекционных заболеваний, а также о существующих возможностях для их диагностики и коррекции;
- б) снижение распространенности потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции.

18. Реализация комплексных интегрированных интерактивных проектов, включающих максимальное количество задействованных каналов коммуникации, позволит достичь максимального эффекта с учетом запросов различных целевых групп.