

ПРИКАЗ
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Об утверждении информационно-коммуникационной стратегии по борьбе с потреблением табака на 2023-2025 годы

В соответствии с пунктом 3 статьи 11 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 16 января 2015 года № 25-3-V «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака и иных никотиносодержащих смесей без содержания табака» (САЗ 15-3), Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 6 апреля 2017 года № 60 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Министерства здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 17-15) с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 14 июля 2017 года № 148 (САЗ 17-25), от 7 декабря 2017 года № 334 (САЗ 17-50), от 17 октября 2018 года № 352 (САЗ 18-42), от 14 декабря 2018 года № 448 (САЗ 18-51), от 26 апреля 2019 года № 143 (САЗ 19-17), от 8 августа 2019 года № 291 (САЗ 19-30), от 15 ноября 2019 № 400 (САЗ 19-44), от 22 октября 2020 года № 364 (САЗ 20-43), от 8 декабря 2020 года № 433 (САЗ 20-50), от 25 января 2021 года № 19 (САЗ 21-4), от 30 декабря 2021 года № 426 (САЗ 21-52), от 20 января 2022 года № 11 (САЗ 22-2), от 28 октября 2022 года № 402 (САЗ 22-43), от 9 ноября 2022 года № 411 (САЗ 22-44), от 23 декабря 2022 года № 485 (САЗ 23-1), приказываю:

1. Утвердить информационно-коммуникационную стратегию по борьбе с потреблением табака на 2023-2025 годы согласно Приложению к настоящему Приказу.

2. Направить настоящий Приказ на официальное опубликование в Министерство юстиции Приднестровской Молдавской Республики.

3. Настоящий Приказ вступает в силу со дня следующего за днем его официального опубликования.

Министр

К. АЛБУЛ

г. Тирасполь
30 декабря 2022 г.
№ 1179

Приложение к Приказу
Министерства здравоохранения
Приднестровской Молдавской Республики
от 30 декабря 2022 года № 1179

**Информационно-коммуникационная стратегия по борьбе с потреблением табака на
2023-2025 годы**

1. Общие положения

1. Информационно-коммуникационная стратегия по борьбе с потреблением табака на 2023-2025 годы (далее - Стратегия) определяет цели, задачи и принципы государственной политики Приднестровской Молдавской Республики в области информирования граждан о вреде потребления табака.

2. Правовую основу Стратегии составляют Конституция Приднестровской Молдавской Республики, Закон Приднестровской Молдавской Республики от 16 января 1997 года № 29-3 «Об основах охраны здоровья граждан» (САЗ 97-1), Закон Приднестровской Молдавской Республики от 16 января 2015 года № 25-3-V «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака и иных никотиносодержащих смесей без содержания табака» (САЗ 15-3), а также иные правовые акты и документы, в том числе документы Всемирной организации здравоохранения.

2. Современное состояние проблемы потребления табака

3. Потребление табака представляет существенную угрозу для здоровья граждан Приднестровской Молдавской Республики и влечет за собой негативные медицинские, демографические и другие социально-экономические последствия.

4. Потребление табака является причиной возникновения заболеваний, связанных с его воздействием на организм, приводящим к инвалидности и преждевременной смертности, и создает социально-экономическое бремя для системы здравоохранения и общества в целом.

5. Ключевым компонентом табака, вызывающим и поддерживающим зависимость, является никотин. Международной статистической классификацией болезней и проблем, связанных со здоровьем, табачная (никотиновая) зависимость, являющаяся следствием потребления табака, признана заболеванием, связанным с расстройством поведения.

6. С учетом того, что существует проблема потребления табака, органами государственной власти Приднестровской Молдавской Республики реализуется ряд мер, наиболее эффективными из которых являются меры нормативного регулирования оборота и потребления табака. Кроме того, широко используются меры по информированию населения Приднестровской Молдавской Республики о вреде потребления табака, в том числе за счет проведения широкомасштабных информационных кампаний.

7. Согласно прогнозу социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, на среднесрочную перспективу акцент государственной демографической политики на формирование здорового образа жизни, осуществление мер по снижению масштабов потребления табачной продукции и профилактику курения табака позволит сократить показатели смертности.

3. Цель и задачи Стратегии

8. Целью Стратегии является снижение потребления табака путем проведения информационных мероприятий для населения.

9. Основными задачами Стратегии являются:

а) повышение уровня информированности граждан в отношении негативных последствий потребления табака;

б) мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни и отказу от потребления табака.

4. Основные направления решения задач Стратегии

10. Основными направлениями решения задач Стратегии являются:

а) информирование населения Приднестровской Молдавской Республики о негативных последствиях для здоровья, связанных с потреблением табака;

б) формирование в обществе негативного отношения к потреблению табака;

в) противодействие вовлечению несовершеннолетних в потребление табака посредством информирования об административной ответственности, предусмотренной статьей 6.24 Кодекса об административных правонарушениях Приднестровской Молдавской Республики;

г) информирование об используемых табачной индустрией методах вовлечения новых потребителей, маркетинговых стратегиях, противодействие скрытой рекламе табачной продукции;

д) предоставление информации о негативных последствиях потребления табака для отдельных групп риска: беременных, лиц с ограниченными возможностями здоровья;

е) распространение новых научных данных о вреде потребления табака;

ж) проведение акций с участием волонтеров, направленных на информирование о негативных последствиях потребления табака;

з) проведение открытых уроков в организациях образования по информированию обучающихся о негативных последствиях потребления табака;

и) информирование населения Приднестровской Молдавской Республики о реализуемых в настоящее время мерах по сокращению потребления табака в рамках государственной политики в сфере здравоохранения.

11. Мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни и отказу от потребления табака осуществляется путем проведения следующих мероприятий:

а) информирование о преимуществах прекращения потребления табака, о возможных альтернативах курению табака;

б) информирование населения Приднестровской Молдавской Республики о существующих способах и возможностях по прекращению потребления табака, лечению табачной (никотиновой) зависимости, последствий потребления табака, в том числе посредством размещения информационных материалов в медицинских организациях;

в) предоставление информации общественности обо всех ингредиентах, входящих в состав табачной продукции, их токсическом действии на организм.

5. Механизм реализации Стратегии

12. Важным направлением в борьбе с потреблением табака является регулярное информирование населения Приднестровской Молдавской Республики с привлечением экспертов и лидеров общественного мнения, как на государственном, так и на региональном уровнях, включающее инициацию регулярных информационных сообщений, комментариев в средствах массовой информации, а также проведение широкомасштабных информационных кампаний.

13. Достоверная экспертная информация о здоровом образе жизни, в том числе о рисках потребления табака, размещается на официальном сайте Министерства здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики: <http://minzdrav.gospmr.org/>.

14. Информирование населения посредством информационных кампаний осуществляется:

а) с использованием следующих каналов коммуникации:

1) государственное телевидение;

2) государственное радио;

3) глобальная сеть Интернет;

4) социальные сети;

5) печатные средства массовой информации;

6) наружная социальной рекламы;

7) социальная реклама в общественном транспорте;

8) культурно-массовые мероприятия;

9) научная и учебная литература (учебники, учебные пособия и другие);

10) диспансеризация населения;

11) активная просветительская деятельность медицинских работников первичного звена;

12) расширение участия молодежных, общественных, религиозных организаций и профессиональных сообществ в информировании населения;

13) популяционная и методическая работа организаций здравоохранения в сфере медицинской профилактики;

б) с применением способов подачи информации, направленных на привлечение внимания, включая короткие сообщения (заставки, в том числе между программами, баннеры), для более полного и детального информирования - длинные форматы (программы, сюжеты, интервью с экспертами и лидерами общественного мнения).

15. Реализация комплексных интегрированных интерактивных проектов, включающих максимальное количество задействованных каналов коммуникации, позволяет достичь максимального эффекта с учетом запросов различных целевых групп.

6. Итоги реализации Стратегии

16. В результате реализации Стратегии ожидается:

а) повышение информированности населения Приднестровской Молдавской Республики об основных последствиях потребления табака, факторах риска развития хронических неинфекционных заболеваний, а также о существующих возможностях для их диагностики и коррекции;

б) снижение распространенности потребления табака.